



DRUŠTVO MODERATORJEV SLOVENIJE

Arhiv klubskih srečanj Društva moderatorjev Slovenije v letu 2006

12. februar 2006: Disneyeva strategija ustvarjalnosti

Disneyeva strategija ustvarjalnosti vsebuje postopke od ideje, njene večkratne preveritve in dopolnitve do izdelanega načrta bodočih aktivnosti v vlogah. Tehnika je zelo primerna za lastno ali skupinsko dvigovanje ustvarjalnosti.

Na srečanju bomo po uvodu vodeno individualno in skupinsko preverili ter uveljavili strategijo ustvarjalnosti po Disneyu. Strategija nam bo pomagala v osebnem razvoju in pri moderiranju poslovnih procesov. Srečanje vodi Janko Lah, Agora, d.o.o., član DMS. Toplo vabljeni na druženje in sirjenje obzorij!

9. marec 2006: Spoznavanje dveh društev: DMS in SNLP

Srečanje bo posvečeno delovnemu, zabavnemu in izobraževalnemu srečanju dveh društev: Društva moderatorjev Slovenije (DMS) in Društva za nevrolingvistično programiranje Slovenije (SNLP).

Program srečanja bo naslednji:

1. Ogrevanje in medsebojno spoznavanje (10 min)
2. Predstavitev obeh društev (30 min)
3. Delavnica (vodi DMS): Presečišče - iskanje skupnega in različnega med obema društvi (20 min)
4. Delavnica (vodi SNLP): Metamodel jezika - praktična uporaba v komunikaciji (30 min)
5. Kako naprej - ideje za sodelovanje

Srečanje je vodil predsednik DMS Bojan Žnidaršič.

april 2006: T4 model procesa – »POVEJTE RESNICO«

Identificirate vašo situacijo, kjer ste imeli problem s komunikacijo.

Opišite glavne vidike situacije.

ZAZNAVA: Katera so bila dejstva?

Kaj ste dejansko naredili?

Kaj se je zgodilo z vašimi čustvi (kaj ste videli, slišali, občutili...)

Katere podrobnosti ste opazili?

OBČUTKI: Katere vrednostne sodbe ste naredili o sebi in drugih?

Česa ste »obtožili« sebe ali druge?

Kaj ste zamerili sebi?

INTUICIJA: Kakšen zaključek ste naredili, glede na to kaj se zgodilo?

Kakšno »zgodbo« ste narediti ali kakšen razplet ste predvideli?

Kaj vam je situacija pomenila za vas?

RAZUM: Kaj ste se odločili glede na logične posledice?

Kako lahko racionalizirate vaša dejanja?

Kako ste analizirali situacijo?

ČUSTVA: Katera pozitivna čustva ste razvili iz te situacije?

Kakšne so vaša negativna zdrava čustva glede na to situacijo (skrbi, obžalovanje, razočaranje...)?

Katera so nezdrava negativna čustva iz te situacije (jeza, depresija, krivda...)?

FIZIOLOŠKA REAKCIJA:

Kako ste se telesno počutili?

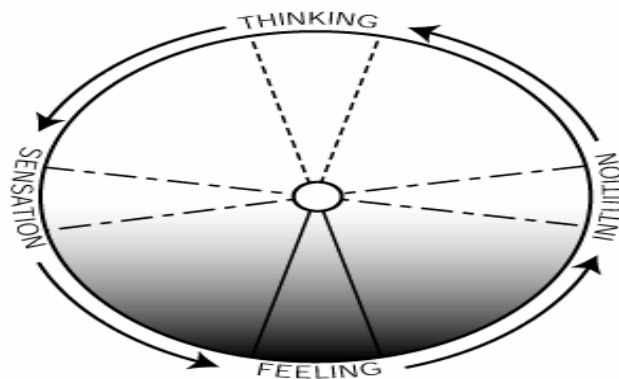
Kako je ta situacija vplivala na vašo držo in govorico telesa?

PREPRIČANJE: Katera prepričanja ste oblikovali iz te situacije in ljudi, ki so bili vključeni v tej situaciji?

DEJAVNOST OZ. AKTIVNOST: Kako ste zaključili to situacijo? Kakšna je bila vaša končna odločitev?

Kaj ste se naučili? Kaj ste ugotovili glede analize procesa?

Predstavlajte si, kako so lahko stvari drugačne, če imamo različna prepričanja.



Preglejte razmišljanje, čustva, prepričanje o situaciji.

blikujte

•**Določite:**

•PREPRIČANJA, KI SO SPORNA

•PREPRIČANJA, KI VELJAJO

•TISTA, KI NIMAJO ZADOSTI DOKAZOV ZA SODBO O TEM.

Funkcija zaznave:

Funkcija razmišljanja:

Funkcija intuicije:

Funkcija čustev:

"BOLJŠE RAZUMEVANJE KAJ JE V NAŠIH GLOBINAH, NAS POMIRI IN NAM PRINESE NOTRANJI MIR."

12. junij 2006: 4 obrazi ustvarjalnosti

Kako v delovni skupini doseči ustvarjalni preboj?

S pravo zmesjo vpogleda, predstave, analize in delovanja.

In kako priti do eksplozivne mesanice?

Z orodjem **4 OBRAZI USTVARJALNOSTI**.

FOURSIGHT (www.foursightonline.com)

4 OBRAZI USTVARJALNOSTI je orodje, s pomočjo katerega v delovni skupini, na podlagi analize osebnostnih značilnosti posameznih članov in njihovih medsebojnih odnosov:

- izboljšamo sodelovanje,
- vzpostavimo ravnovesje razlicnosti,

- zmanjšamo stres in druge dejavnike tveganja,
- izoblikujemo vscine kritičnega in ustvarjalnega misljenja,
- in s tem ustvarimo pogoje za doseganje ustvarjalnega preboja in uresnitve inovativnih idej.

Orodje 4 OBRAZI USTVARJALNOSTI razkriva, kako način misljenja in delovanja ljudi vpliva na ustvarjalnost, pozitivne odnose v skupini in organizacijo dela za uresničevanje novih idej, inovacij in sprememb v okolju.

Orodje 4 OBRAZI USTVARJALNOSTI je namenjeno izobraževalcem, svetovalcem, ekspertom na področju razvoja organizacij in managerjem človeških virov. Temelji na dolgoletnem akademskem raziskovanju dr. Gerarda J. Puccia, direktorja Mednarodnega centra za študij ustvarjalnosti (www.buffalostate.edu/centers/creativity). Preizkušeno je v različnih okoljih profitnega in neprofitnega sektorja. Srečanje vodi Tadej Pugelj.

18. september 2006: Zahtevne situacije na delavnicah

Cilji:

- udeleženci opredelijo vrste zahtevnih situacij na delavnicah in /ali moderiranih dogodkih,
- udeleženci spoznajo dva modela za učinkovito ravnanje/ obvladovanje zahtevnih situacij na delavnicah,
- udeleženci skozi študijo primera vadijo /trenirajo uporabo modelov za takojšen prenos v prakso,
- udeleženci izmenjajo medsebojne izkušnje/ učinkovite strategije /primere za ravnanje z zahtevnimi situacijami.

Vsebina:

- Vrste in primeri zahtevnih situacij
- Opredelitev zahtevne situacije
- Kategorije zahtevnih situacij
- Čustva in vedenje v zahtevnih situacijah
- Zahtevna situacija vs idealna situacija na delavnicah
- CAPRI in STOP modela za ravnanje v zahtevnih situacijah
- Študija primera zahtevne situacije

23. oktober 2007: Igra moderatorskih biserov – projekt »ogrlica«

Vse članice in člane Društva moderatorjev Slovenije vabimo k sodelovanju na letošnjem celovitem projektu društva!!!

To ni projekt UO temveč le ideja UO, ki bo obrodila sadove samo s sodelovanjem članov društva. Zato, da se projekt uresniči potrebujemo vas:

- moderatorje, ki želite nekaj narediti za stroko
- moderatorje, ki želite nekaj narediti za svojo profesionalno rast
- moderatorje z željo po ustvarjanju
- moderatorje, z energijo!

Delavnica za projekt "ogrlica" je umescena v Teden vseživljenjskega učenja (TVU).

Projekt »ogrlica« ima naslednje cilje:

- zbrati in urediti ključna znanja o moderatorjevih kompetencah ter jih predstaviti v več medijih (e-bilten, spletna stran, priročnik, idr.) – za lastno uporabo ter za širjenje védenja o moderiranju v Sloveniji
- povečati moderatorske kompetence članov društva
- promovirati koncept moderiranja za potencialne nove uporabnike (javna uprava, lokalne skupnosti, profitni sektor, šole ...)

Ta projekt bo povezal (in kakovostno nadgradil) večino ciljev DMS, kot so bili izpostavljeni na sejah Upravnega odbora v 2006.

Za izhodišče projekta predlagamo izdelani sistem moderatorjevih kompetenc po IAF, ki ga oplemenitimo z lastnim znanjem in izkušnjami ter tako ustrezno prilagodimo domačim razmeram.

- **Moderatorjeve kompetence**

Temelj kakovostnega moderatorjevega dela je čim boljše obvladovanje kompetenc (sedaj veljavni nabor vsebuje pri IAF za mednarodni certifikat 6 področij kompetenc:

<http://iaf-world.org/i4a/pages/index.cfm?pageid=3331>)

- **Usposabljanje in komuniciranje**

Pri oblikovanju programa dela za prihodnje 2-letno obdobje smo s ciljem izobraževanja in informiranja zastavili naslednje aktivnosti:

- e-bilten (clanki in info-listi)
- spletna stran
- priročnik »Moderiranje za telebane«
- vzpostavitev nacionalne poklicne kvalifikacije
- izobraževalne delavnice

- **Celovit in prozen pristop**

Ali lahko celovit sistem moderatorskih kompetenc razgradimo na obvladljive kosčke znanja in vescin t.i. »biserov«? Ali bi lahko vsakdo ali skupina ljudi glede na svoje potrebe in predznanja sestavila svojo »ogrlico«?

V skupnem projektu bi si vsakdo od sodelujocih izbral 3-5 elementov - »biserov«. Izbor bi bil na osnovi obvladovanja kompetenc ali glede na interes, da neko kompetenco bolj poglobi. V obdobju enega leta bi vsakega od elementov pripravil za predstavitev v različnih medijih (glede na zgoraj navedene aktivnosti in njihovo primernost).

Na primer: za večino »povzemanje« bi bil pripravljen članek in kratka 90 minutna delavnica po zgledu The Mind Gym
<http://www.themindgym.com/c/index.php?pageID=660>

Ob sodelovanju 12 članov DMS bi ob koncu leta 2007 imeli zbranih 50-70 predstavitev za različne medije, pripravljenih po enotni strukturi.

16. november 2006: Magija metafor

Vsebina delavnice:

1. Uporaba metafor v moderiranju
 2. Dva tipa vprašanj, ki se uporabljata pri delu z metaforami
 3. Petstopenjski proces v uporabi metafor
-

Cilji delavnice:

1. samostojna uporaba metafor pri moderiranju
- Delavnico vodi Natalija Vrhunc.

20. december 2006: Predstavitev glasovalnega orodja Turning point, zunanji izvajalec
