



DRUŠTVO MODERATORJEV SLOVENIJE

## Arhiv klubskih srečanj Društva moderatorjev Slovenije v letu 2007

### 15.januar 2007: Učinkovito zastavljanje vprašanj

Cilji:

udeleženci naštejejo /opredelijo razloge in koristi učinkovitih vprašanj,

- udeleženci spoznajo nekaj praktičnih modelov za učinkovito zastavljanje vprašanj,
- udeleženci vadijo uporabo modelov za učinkovito zastavljanje vprašanj na praktičnih primerih.

Vsebina

- Razlogi za vprašanja in koristi učinkovitih vprašanj
- Vrste vprašanj (glede na vsebino, na način spraševanja)
- Vprašanja, ki se jim je bolje izogniti
- Modeli za učinkovito zastavljanje vprašanj (META, SPIN, GROW)
- Coaching ali tehtna /močna vprašanja
- Nekaj napotkov za učinkovito zastavljanje vprašanj
- Vaje in trening za učinkovito zastavljanje vprašanj

Srečanje vodi Karin Elena Sánchez, univerzitetna diplomirana ekonomistka, pedagoško-andragoška izobrazba, zaključuje magistrski študij komunikologije. NLP praktik™, NLP mojster praktik™, NLP Coach™.

### 12. februar 2007: Učinkovito zastavljanje vprašanj – 2. del.

Cilji:

- udeleženci nastavejo /opredelijo razloge in koristi učinkovitih vprašanj,
  - udeleženci spoznajo nekaj praktičnih modelov za učinkovito zastavljanje vprašanj,
  - udeleženci vadijo uporabo modelov za učinkovito zastavljanje vprašanj na praktičnih primerih.
  - Vsebina
    - Razlogi za vprašanja in koristi učinkovitih vprašanj
    - Vrste vprašanj (glede na vsebino, na način spraševanja)
    - Vprašanja, ki se jim je bolje izogniti
    - Modeli za učinkovito zastavljanje vprašanj (META, SPIN, GROW)
    - Coaching ali tehtna /močna vprašanja
    - Nekaj napotkov za učinkovito zastavljanje vprašanj
    - Vaje in trening za učinkovito zastavljanje vprašanj
-

Srečanje vodi Karin Elena Sánchez, univerzitetna diplomirana ekonomistka, pedagoško-andragoška izobrazba, zaključuje magistrski študij komunikologije. NLP praktik™, NLP mojster praktik™, NLP Coach™.

### **12. marec 2007: Spletno komuniciranje za moderatorje**

Povezali bomo koristno, poučno in zabavno, zato bo zlata nit srečanja posvečena ustvarjanju zamisli kaj je potrebno, da bodo spletne strani društva polno zaživele, podprle uveljavljanje moderiranja in članov društva, pritegnile nove člane in vsem nudile vir kakovostnih informacij. Hkrati pa bomo raziskovali, kakšen je proces nastanka spletne strani in kaj lahko kot moderatorji pri tem pomagamo. Ukvarjali se bomo s pomenom spletnega komuniciranja, ključnimi elementi privlačnih spletnih strani, koraki razvoja, in s spodbujanjem obiskanosti. Srečanje vodi Svetlana Šaljić.

Moderirano skupinsko delo bo v praktičnem delu usmerjeno na vsebinsko prenavo spletnih strani Društva moderatorjev.

### **16. april 2007: Zapisovanje v moderiranih procesih in grafično moderiranje**

Poleg poslušanja, postavljanja vprašanj in dajanja konstruktivne povratne informacije, je povzemanje in zapisovanje ena od temeljnih veščin dobrega moderatorja. Povzemanje in zapisovanje predstavlja osnovo za aktivacijo procesnega mišljenja, ponuja pa tudi vizualno informacijo, ki okrepi pomnjenje ter možnosti za (pre)oblikovanje pomovnih mrež. Na delavnici boste spoznali ključne faktorje, ki prispevajo k učinkovitemu zapisovanju, se seznanili z osnovnimi elementi grafičnega moderiranja ter predstavljeno tudi praktično preizkusili. Srečanje vodi Tadej Pugelj.

### **14. maj 2007: Customer Centric Selling – prodaja, osredotočena na kupca/ Customer Centric Selling – prodaja, osredotočena na kupca**

CCS je metodologija, razvita v ZDA, ki podjetjem omogoča izboljšati učinkovitost in uspešnost prodaje. Za moderatorje in NLP-jevce je lahko CCS zanimiva »aplikacija« mnogih znanj in veščin, ki smo si jih pridobili v letih mukotrpnega dela. Predstavitev CCS nas bo popeljala v svet biznisa, ki smo se ga v naših dosedanjih srečanjih dokaj spretno izogibali. Predavanje bo vključevalo primere iz poslovne prakse ter interaktivne vložke. Oblikovano bo tako, da bodo udeleženci s svojimi vprašanji sproti določali poudarke in opredeljevali smer skupnega popotovanja. Srečanje vodi Mirko Mušič.

### **11. junij 2007: Poslušanje - temelj moderiranja medosebnih odnosov**

Saj poslušati pa ja znam! Je še ena fraza, osebna obrambna reakcija, izgovor pred novimi vsebinami učenja in osebnega razvoja, ki nam vsakodnevno v zasebnem in poslovnem svetu povzroca veliko nesporazumov, razocaranj, stresov in nenazadnje bolezni, tudi s smrtnim izidom. Veliko rakastih obolenj

---

ima trden temelj tudi v slabem poslušanju, kateremu slede dolgoletni strahovi, jeza, razočaranja...

Na srečanju bomo skozi lastno prakso v vajah izboljšali:

1. upravljanje čustev v sporu,
2. vodenje s poslušanjem ter
3. spremljanje s potrjevanjem in pojasnjevanjem.

Še posebej se bomo osredotočili na konkretno spoznavanje lastnih izkušenj v vajah, ki nam bodo koristile v lastnem življenju.

V komentarjih, razlagah, zagovorih in drugih odzivih za druge smo tako ali tako pravi mojstri, in nam praviloma tudi škodijo, zato jih bomo pustili zunaj prostora srečanja. Poslušanje je kot obiranje sadežev z drevesa. Veščina poslušanja najmočnejše povezuje ljudi, zato je tudi temelj moderiranja medosebnih odnosov. Vabljeni k preseganju lastnih ustaljenih komunikacijskih vzorcev. Srečanje vodi Janko Lah, Agora, d.o.o.

### **10. september 2007: Tehnika »postavitev družine« – vpliv družinskih vzorcev na odnose v skupini**

Srečanje vodi zunanji izvajalec, Matej Škufca.

### **15. oktober 2007: Trendi moderiranim procesom v informacijski podpori**

S tokratnim klubom odpiramo novo temo, do sedaj "neobdelani" aspekt moderiranja - moderiranje v virtualnem svetu. Na delavnici bomo pregledali podobnosti in razlike, ki se pojavljajo v sedanjem virtualnem svetu in kritične faktorje uspeha pri vodenju virtualnih sestankov. Tokratno srečanje je zamišljeno v prvem delu kot predavanje, kateremu bo sledila tudi priložnost za izmenjavo izkušenj.

Delavnico vodi Alenka Planinc, univ.dipl. sociologinja smeri družboslovne informatike, NLP coach, svetovalka na področju raziskav trga, vodja razvojnih projektov, pridobila mednarodni certifikat Certified Professional Facilitator, sekretarka DMS. Ima dolgoletne izkušnje pri vodenju projektov v mednarodnih in slovenskih podjetjih.

### **12. november 2007: Vtisi z IAF konference (5.-7. 10.07, Edinburgh): »Pet temeljnih procesov za učinkovitejše razmišljanje v različnih situacijah«.**

Osnovni cilji delavnice so:

- -Spoznati pet temeljnih procesov za učinkovitejše razmišljanje v različnih situacijah.
- -Razumeti namen in strukturo teh petih temeljnih procesov.
- -Znati pravilno uporabiti temeljne procese v različnih situacijah.

Struktura delavnice bo naslednja:

- Moja razlaga petih temeljnih procesov.
-

- Simulacija oziroma izpeljava problema skozi temeljne procese.
- Ovrednotenje dobljenih rezultatov.
- Feedback oz. povratna informacija.

Vsebina delavnice:

- Analiza vprašanja
- Analiza problema
- Analiza odločitve
- Načrtovanje postopka
- Raziskava postopka.

Delavnico vodi Miha Granfola, mladi član DMS, ki na temo moderiranja na FDV pravkar končuje svoje diplomsko delo.

### **3. december 2007: Zgodbe kot moderatorsko orodje - *Pomen viharjenja srca (srečanje v prednovoletnem duhu)***

Pripovedovanje zgodb je vitalna sestavina moderatorskega in učnega procesa. Zgodba je vez med umom in srcem, med logiko in domisljijo, med redom in kaosom. Zgodba zaokroži in osmisli vsebino, jo oživi, posebi.

Raziskovali bomo:

- Pomen zgodbe v moderatorskem in učnem procesu.
- Pripovedovalci zgodb skozi čas.
- Značilnosti dobre zgodbe.
- Sestavine dobre zgodbe.
- Kako viharim srce in ustvarim dobro zgodbo.

Delo bo potekalo v dejavnem, ustvarjalnem in sproscenem ozračju. Srečanje vodi članica DMS Majda Šavko (Znanka d.o.o.).

---